



OPPORTUNITY DAY YE2025

Date 11 March 2026

AGENDA

01

BUSINESS OVERVIEW

02

**2025
THE YEAR OF TURNAROUND**

03

FINANCIAL HIGHLIGHT

04

Q&A

01

BUSINESS OVERVIEW



CMO Company Limited leads the way in comprehensive worldwide marketing communications, engaging in the lively fields of creative events and entertainment. Since our inception in 1986, we've embarked on an impressive journey spanning over 40 years, crafting more than 20,000 exceptional creations.

40 YEARS OF EXPERIENCE

2000 FULL TIME EXPERIENCED EMPLOYEES

200000+ CREATIVE EXPERIENCE



CMO GROUP



- Event & Experiential Agency
- Corporate & Private Lifestyle Service



- Equipment Rental
- Audio, Visual, Lighting & Special Effect System



- Entertainment Agency
- Creative & Lifestyle Design & Production

SPIRITX

- Visual Creator
- VDO Production & Multimedia
- Digital Content Agency



- Learning Center & Museum Creator



- Utilities Management

OUR SERVICES

CREATIVE EVENT



CMO leads the event management industry, integrating it with marketing communication to create innovative experiences. The company focuses on creativity, innovation, and technology.

MUSEUM CREATOR



The company boasts a professional team with expertise in every step of the operating process, including concept, theme, interior, exterior, building, and maintenance.

CONCERT & ENTERTAINMENT



We specialize in creating unforgettable experiences, blending creativity and precision for events like private parties, fan meetings, and concerts.

EQUIPMENT SERVICE



Event equipment rental service is operated under PM Center Company Limited. We are an all-in-one service supply company that provides equipment rental service along with installation and technician service.

DIGITAL CONTENT



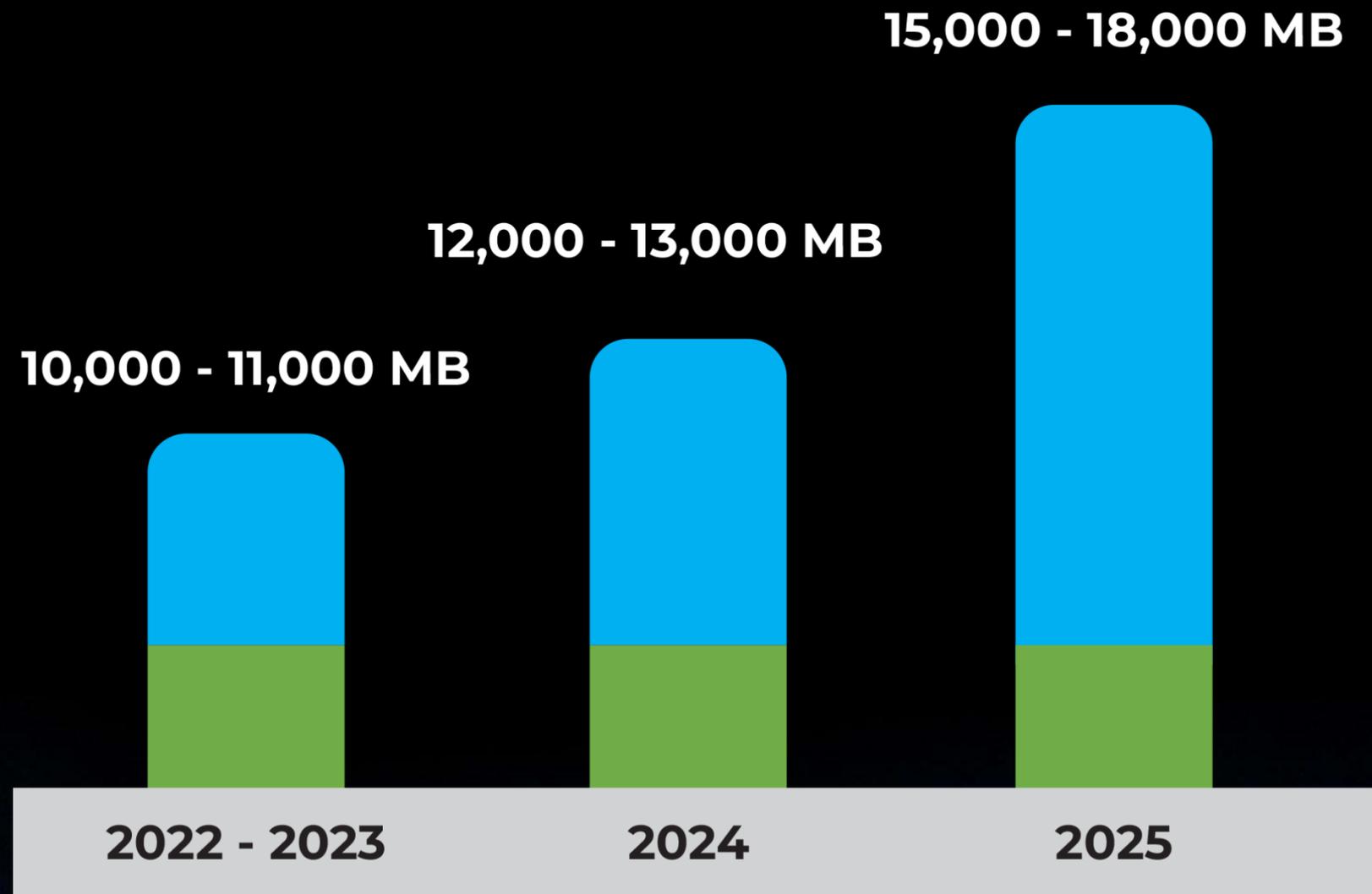
We are a digital marketing service provider focused on comprehensive digital marketing management, brand experience design, and multimedia production, covering both online and offline marketing.



**WE ARE
EXPERIENCE
CREATOR**

- PUBLIC EVENT
- ANNIVERSARY EVENT
- BRANDED & MARKETING EVENT
- GRAND OPENING & LAUNCHING
- CONVENTION & CONFERENCE
- EXPO & EXHIBITION
- CONCERT & MUSIC FESTIVAL
- LEARNING CENTER & MUSEUM CREATOR
- DIGITAL CONTENT CREATOR

Market value of the event organizer industry



Ref: Business of Creative and Event Management Association: EMA

ตัวเลขนี้เน้นที่กลุ่ม Creative Event & Marketing Activations (ไม่รวมธุรกิจโรงแรมหรือตัวเครื่องบินในกลุ่ม MICE ทั่วไป)

Insights by event type

- Corporate & Marketing Events
- Personal Events
- Fashion & Entertainment Events
- Public Events
- Sport Events
- Seminar Events
- Conference & Convention Events
- Exhibition Events

CMO Market Positioning: **Top Tier Integrated Experience Creator**

Over
10,000
Event
Company



CMO PUBLIC COMPANY LIMITED

BIG PLAYER
5 Event Company

** Revenue : over 1,000 MB/Year

02 2025 The Year of Turnaround

Sign lifted CB, CS

The screenshot shows the SET website interface. At the top left is the SET logo. To the right is a button labeled 'ค้นหา' (Search). Below the logo are two tabs: 'ข้อมูลการซื้อขาย' (Trading Information) and 'ผู้ออกหลักทรัพย์' (Security Issuers). The main content area displays 'บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)' (CMO Public Company Limited) and the 'CMO' logo with the Thai word 'หุ้น' (Shares) next to it. At the bottom, it indicates the status as 'สถานะ : OffHour' and the last update time as 'ข้อมูลล่าสุด : 04 มี.ค. 2569 16:59:14'.

Timeline:

- **2025** : A year of business restructuring and profit maximization through High-Margin Event strategies.
- **March 2, 2026** : The Stock Exchange of Thailand (SET) officially lifted the **CB (Caution - Business)** and **CS (Caution - Financial Statements)** signs.

Marketing Key Success Factors : The Year of Turnaround

Strategic Pillar	Key Achievement	Impact
Soft Power Capture	<p>Capitalizing on THB 5B Gov't policy via niche expertise in Museum & Exhibition.</p> <p>คว้าโอกาสจากนโยบายรัฐ 5,000 ลบ. ด้วยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน นิทรรศการและพิพิธภัณฑ์</p>	+35.45% YoY Growth In Installation Business
Quality over Quantity	<p>Strategic shift to high-value creative projects, prioritizing profitability over volume.</p> <p>ปรับพอร์ตเน้นงานสร้างสรรค์มูลค่าสูง แทนการแข่งขันด้านปริมาณ</p>	GP Margin 22% → 28% Higher Quality of Earnings
Operational Excellence	<p>Cost efficiency through "Multi-skill Staffing"</p> <p>บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพผ่านกลยุทธ์บุคลากรทักษะหลากหลาย</p>	Optimized Overhead & Reduced Outsourcing
Market Momentum	<p>Leveraging tourism & consumption rebound to capture private sector mass event spend.</p> <p>รับอานิสงส์การฟื้นตัวของท่องเที่ยวและการบริโภค ดึงงบการตลาดจากงาน Mass Event เอกชน</p>	Strong Private Sector Portfolio Expansion

2025 BUSINESS HIGHLIGHT

CREATIVE EVENT

MEGA COUNTDOWN 2026



AIS SIAM SQUARE STREET OF DREAMZ





**STILL ON
MY MIND
(PTT)**

WHAT'S NESTLÉ COOKING UP IN THE WORLD OF GAMING?
 Sat 22 Mar | 15.40 - 16.15

Rey Tiempo
Minotaur

Ace Ballesteros
Nestlé

MINOTAUR Nestlé

ADFEST 2025

Chaos or Kaleidoscope: ever changing possibilities

CHAOS OR KALEIDOSCOPE: WHAT IS THE FUTURE OF HUMAN CREATIVITY
Dara Lynch, CEO, DARA

ADFEST 2025

COLLIDE

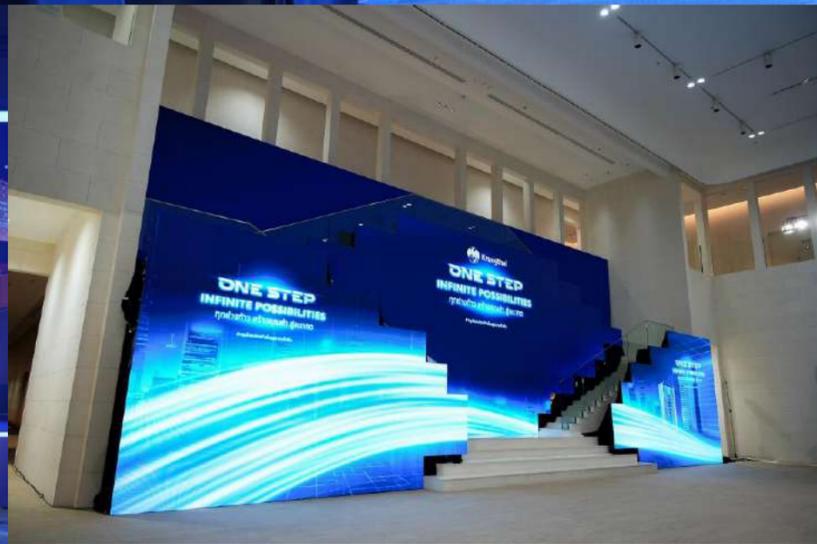
Mini Me Hina Doll

EFFECTIVE DOSE

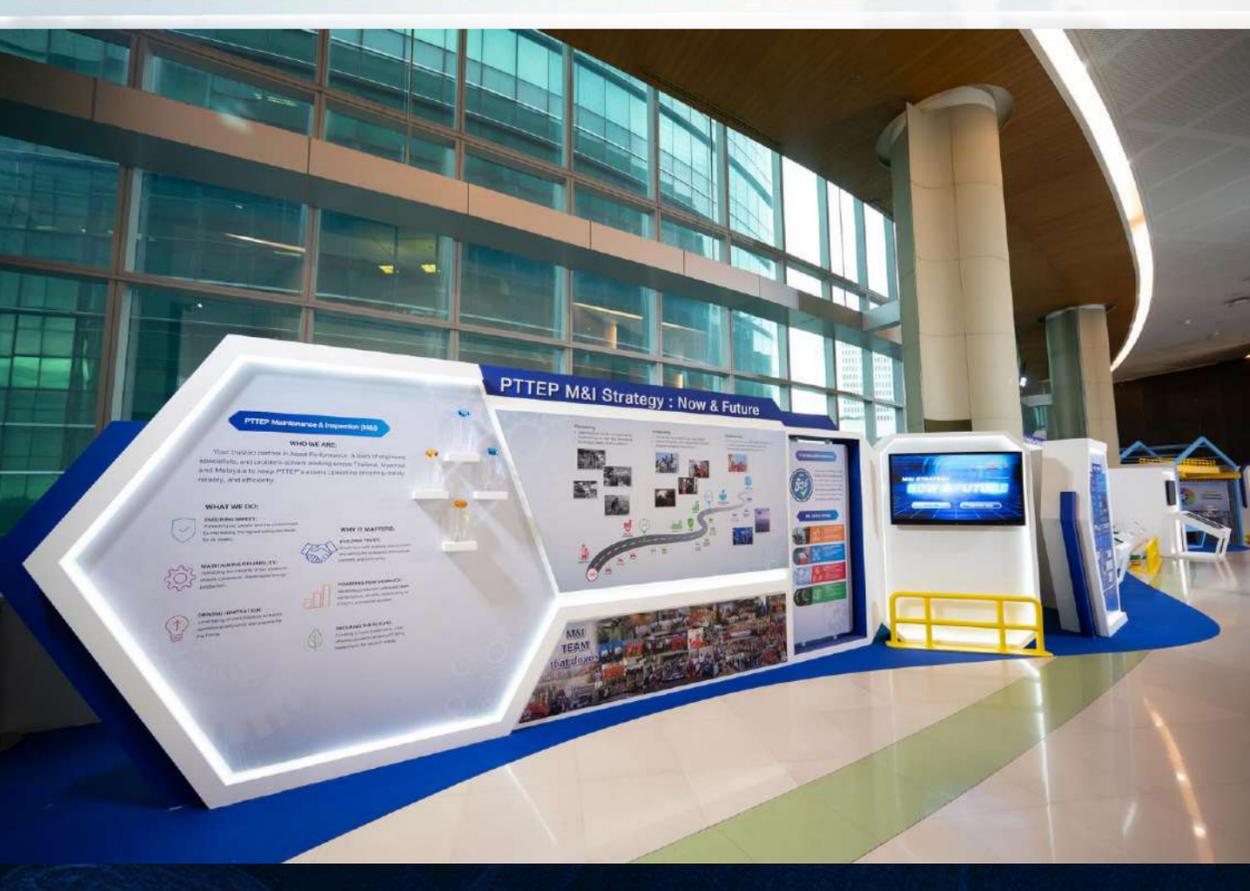
FAVORITE TENDERS

ration COMI

ADFEST 2025



**KRUNGTHAI
ONE STEP INFINITE
POSSIBILITIES**



PTTEP ARIM DAY

PTT PTTEP Thaioil IRPC OGC GPSC BOR

PTT GROUP CEO TOWNHALL 2025

SYNERGY IN ACTION

ผสานทุกพลัง ร่วมสร้างความสำเร็จ



SYNERGY IN ACTION
ผสานทุกพลัง ร่วมสร้างความสำเร็จ

24 Sep 12:00
Synergy Building

PTT GROUP CEO TOWNHALL

PTTOR RISE TO THE NEW CHAPTER





TRUST CONFERENCE 2025

Innovating For Trust, Powered by All Thais

Bangkok, Thailand



WHOSCALL
TRUST CONFERENCE



นักศึกษา สู่ธุรกิจที่ไร้ขีดจำกัด

คุณเชวง คุณชยางกูร - คุณกัญญ์ณลิน ปิยนันทวารินทร์
นักธุรกิจเอมเวย์ระดับมงกุฎคู่สองผู้สถาปนา

THE UPSPIRATION



**AMWAY
ROAD TO
ENTREPRENEUR**

NINE BEAUTY AWARDS

ซีไอ MORE
CJ MORE 2025
NINE9 BEAUTY AWARDS 2025
NINE9 BEAUTY





7 ELEVEN BUTTERBEAR





ELLE FASHION WEEK 2025



SIVANNA COLORS X EVE AND BOY



CP INNOVATION EXPOSITION

BANDAI PAVILION THAILAND GAME SHOW



ASA EXPO



GISTDA

@ อว FAIR 2025



SET IN THE CITY 2025

ติดต่อเรา
โทร: 02-2524-1111
www.set.or.th





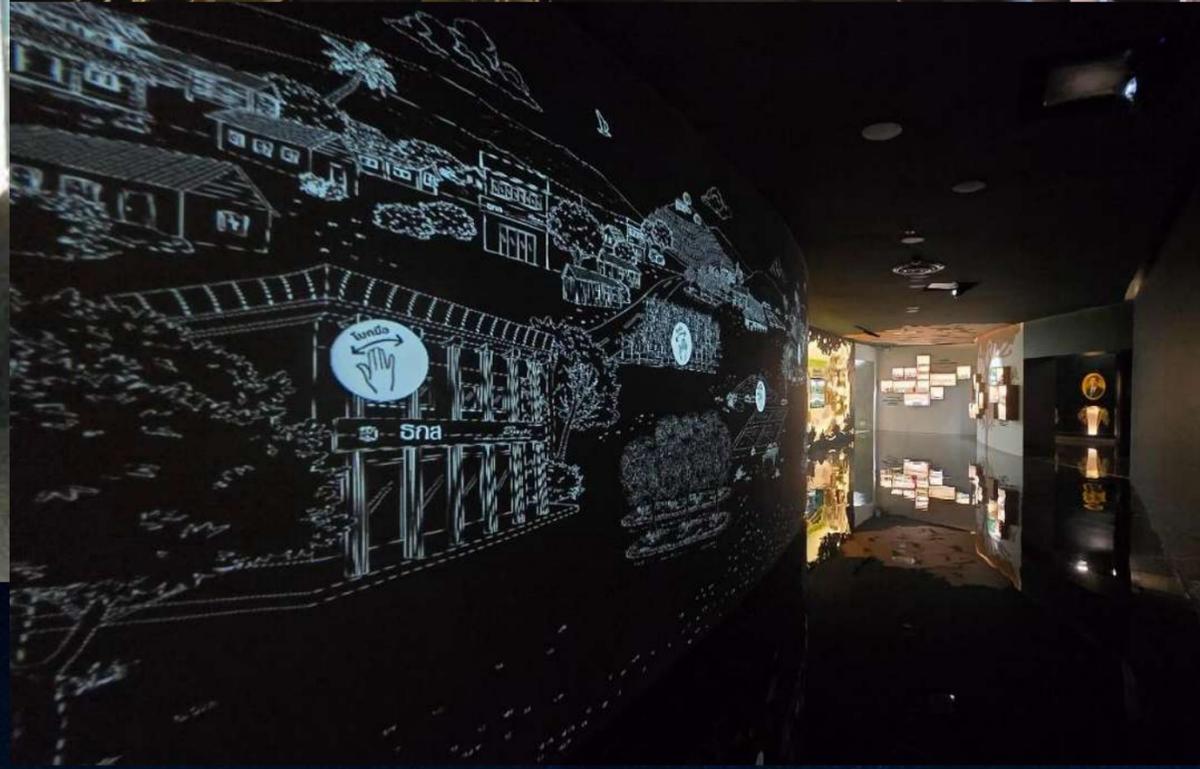
PTTEP IMPACT CHAMPION ADIPEC 2025 (UAE)

LEARNING CENTER & MUSEUM CREATOR



EGAT ELEXTROSPHERE





พิพิธภัณฑ์ ธกส.

ENTERTAINMENT





B NEW ERA - BECKY HAPPY BIRTHDAY CONCERT

PROJECT UPDATE Q1/2026

Prince Mahidol Award Nexus





เติมเกล
เติมใจ
ใกล้ๆคุณ

presented by 7-ELEVEN



อยากเติมใจ
เมื่อไหร่...ก็แวะมา

ACU PAY Watch n Chill
ไหลเลย ซื้อตัวหนึ่งทุกทีนี่

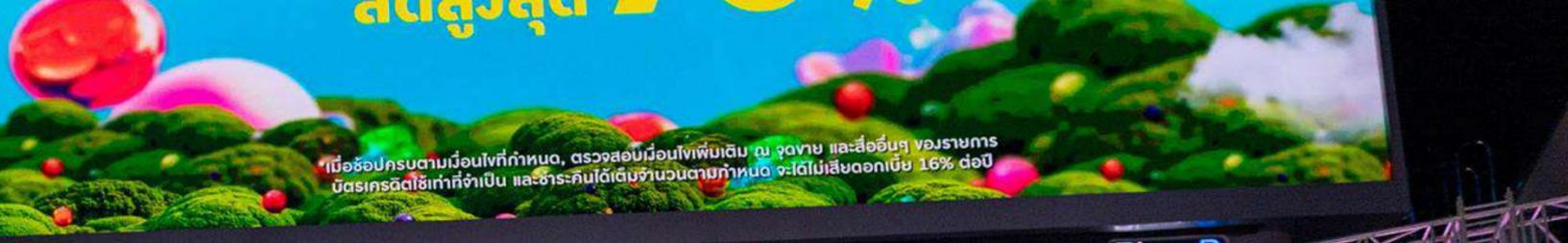


เติม
เติม
ใกล้ๆ

presented by



“เติมเกล เติมใจ ใกล้ๆ คุณ”



SRICHAND

The Symphony of GLOWolution

Maybelline Lifter Glaze Love At First Glaze!



“Lay’s
Master of
Flavor”



3CE | Vel Mist You Event



03

FINANCIAL HIGHLIGHT

3 Highlights of 2025 : The Year of Turnaround

Net Profit

56.66

Million Baht

YoY Growth : +166%

EBITDA

141.22

Million Baht

YoY Growth : +388%

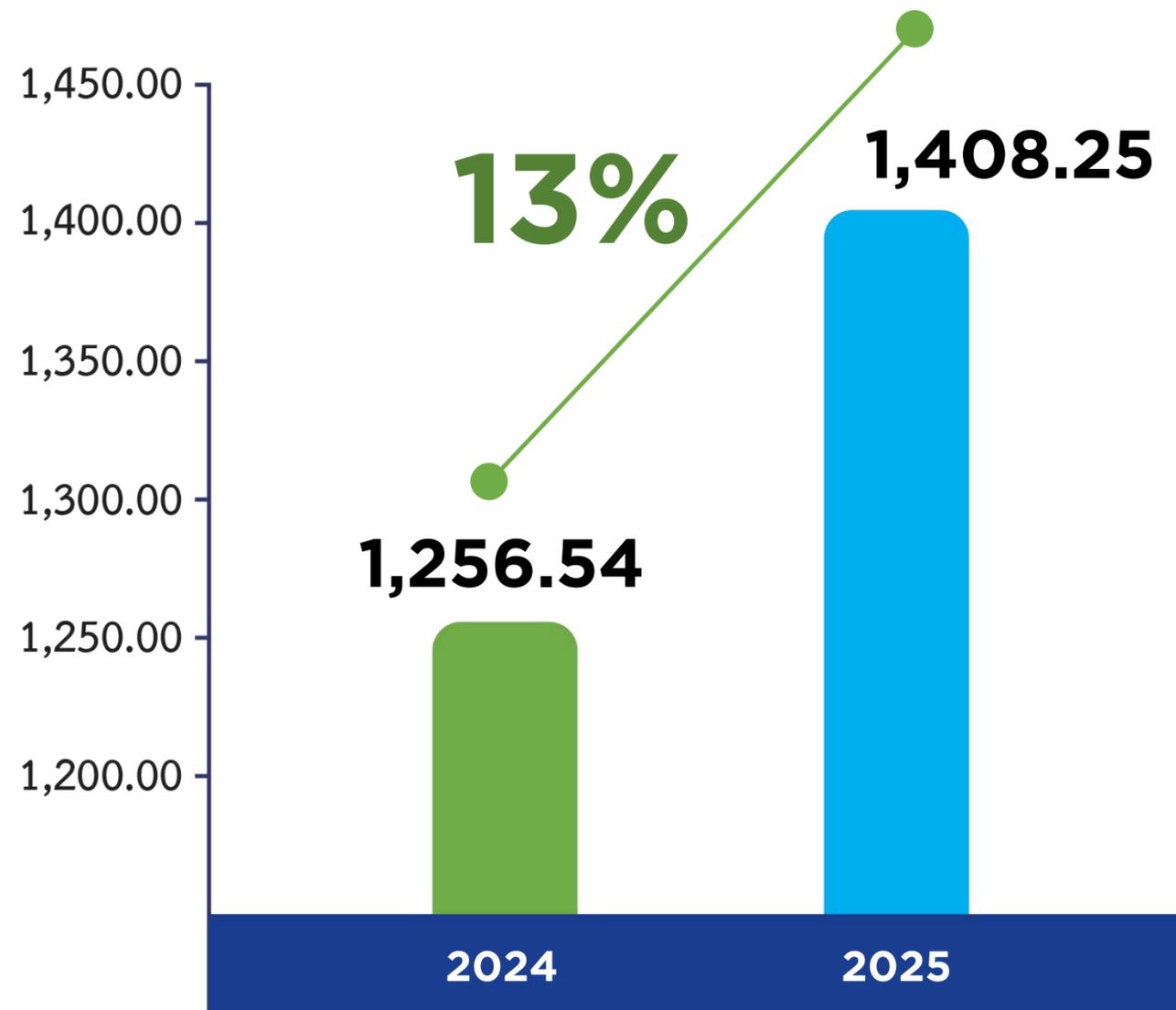
ROE
(Return on Equity)

+15%

ROE Transformation
From -27% to +15%

Revenue from Services :YoY

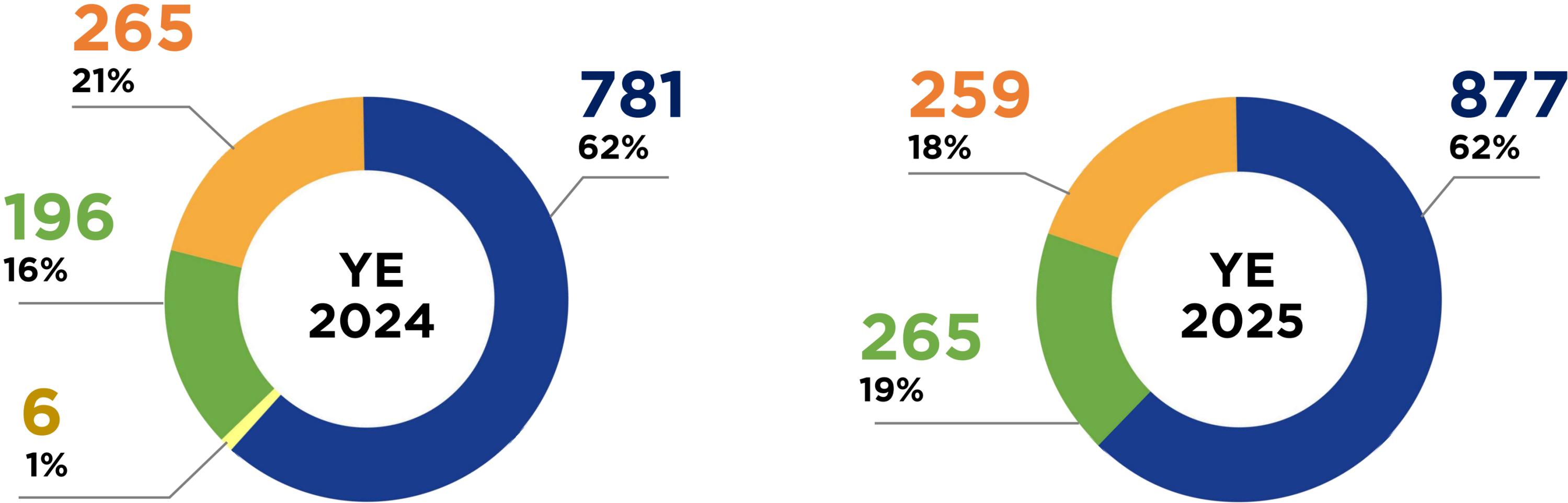
Unit= Million Baht



160.66
Million Baht
Growth =
13%

Revenue by Segment

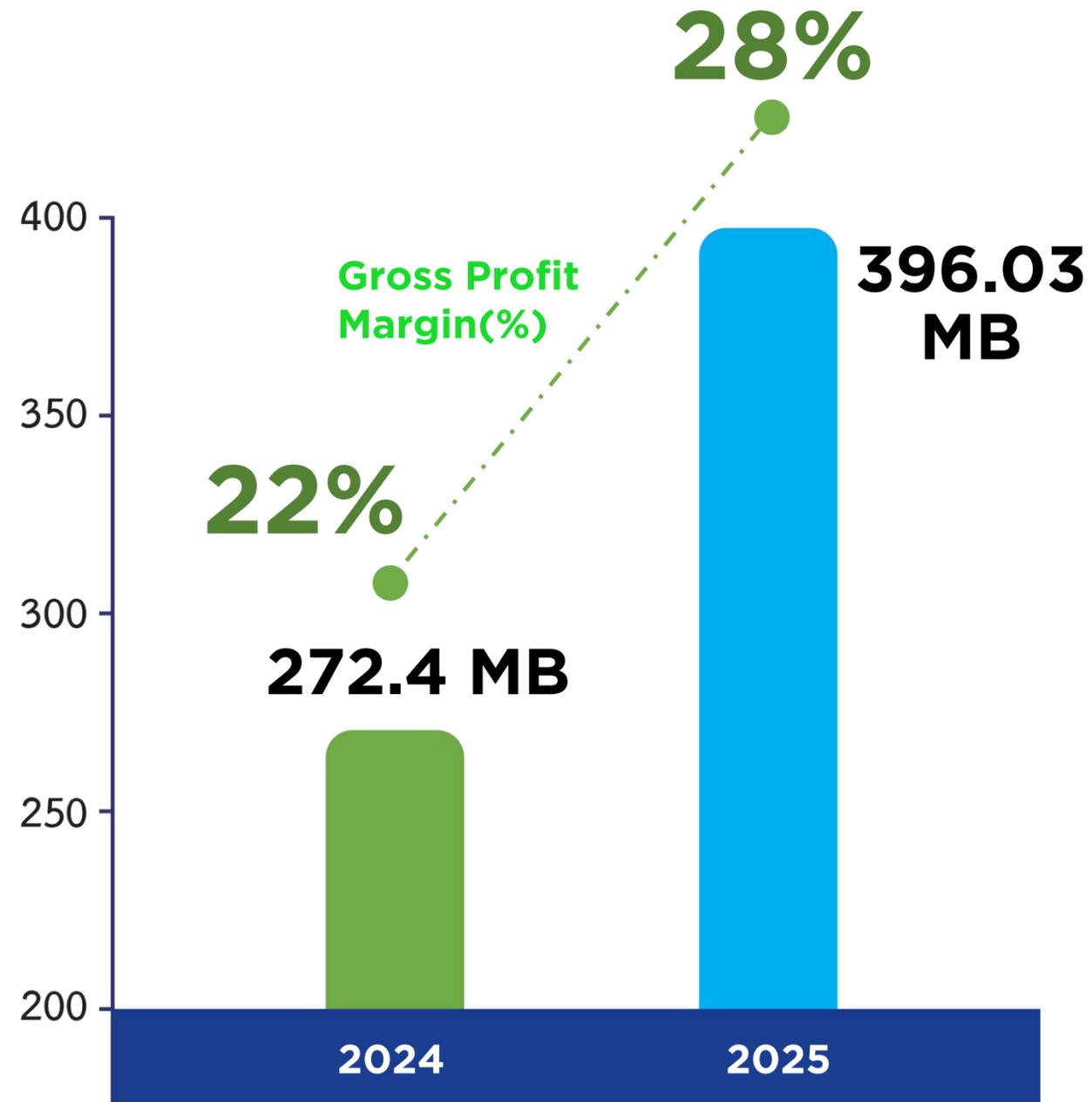
Unit= Million Baht



- Organizer
- Rental Equipment
- Installation Supplies & Electrical
- Production of Media

Gross Profit & Gross Profit Margin

Unit= Million Baht

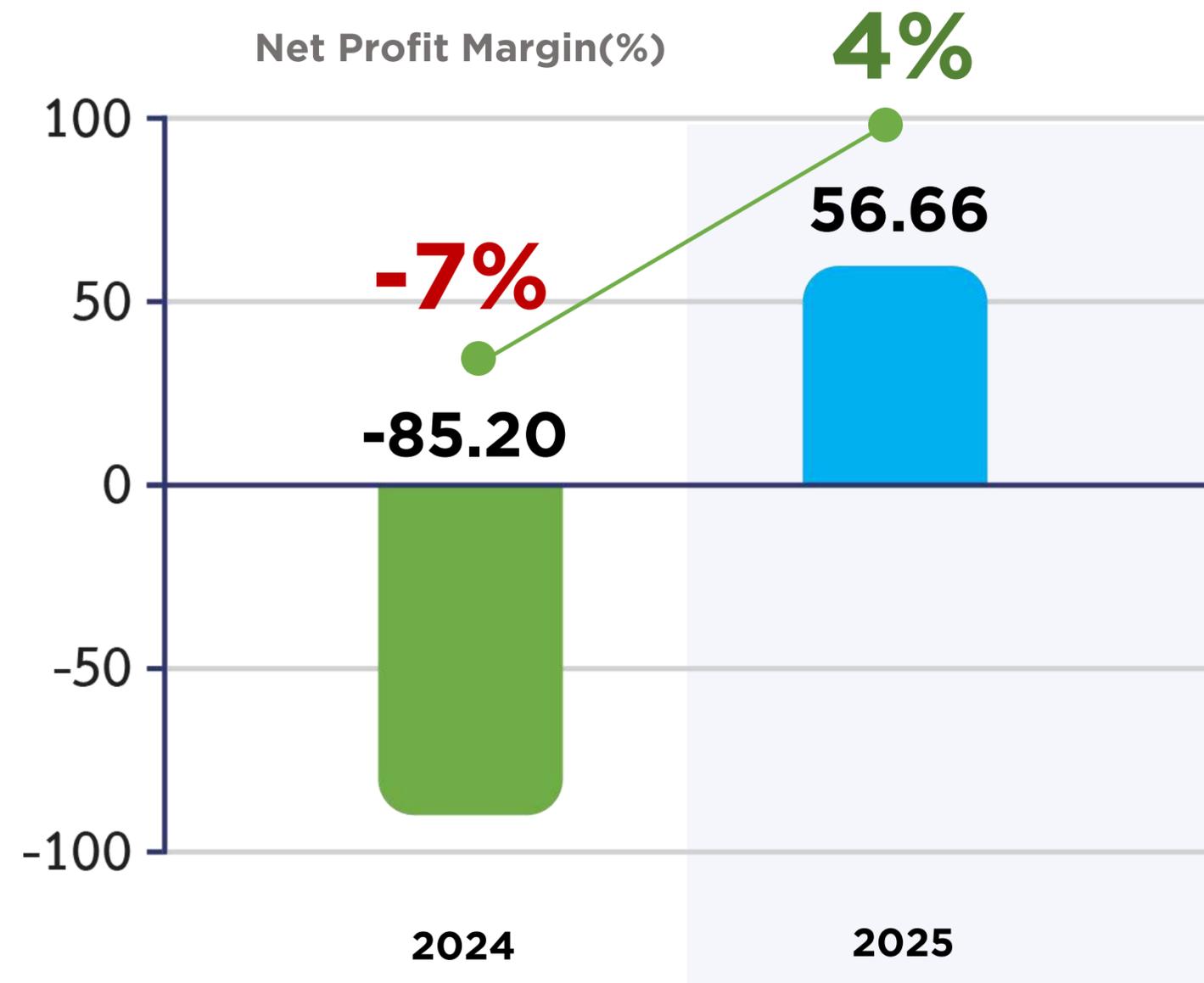


GP Margin Expansion

- การปรับปรุงโครงสร้างภายใน: สะท้อนถึงการทำให้ Service Optimization ที่ลดสัดส่วนต้นทุนลงจาก 78% เหลือ 72%
- กลยุทธ์การรับงาน: มุ่งเน้นการคัดเลือกโครงการที่สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการเติบโตอย่างมีคุณภาพ แทนการแข่งขันด้านปริมาณงาน
- ประสิทธิภาพการดำเนินงาน: การเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรภายใน ที่มีทักษะหลากหลาย (Multi-skill) เพื่อลดการจ้างงานภายนอก

Net Profit & Net Profit Margin

Unit= Million Baht



Key Financial Ratios

■ Liquidity Ratios (Days)

	2025	2024
Avg. Collection Period	42	62
Avg. Payment Period	77	72
Cash Cycle	-30	-7

■ Profitability Ratio (%)

	2025	2024
Gross Profit Margin	28	22
Net Profit Margin	4	-7
Return on Equity	15	-27

■ Financial Policy Ratio (Times)

	2025	2024
Dept to Equity Ratio	1.75	1.83
Interest Coverage Ratio	5.62	-1.09



อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) พลิกจาก **-27%** เป็น **15%**
บ่งบอกถึงความสามารถในการสร้างกำไรจากฐานทุนที่เริ่มกลับมาแข็งแกร่ง

Analysis of Cash Flow : YoY



Cash Flows
from Operating
(CFO)

166.71
MB



Cash Flows
from Investing
(CFI)

55.8
MB



Cash Flows
from Financing
(CFF)

78.92
MB

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน
จำนวน 166.71 ล้านบาท แข็งแกร่ง
เพียงพอ ที่จะครอบคลุมทั้งการลงทุน
ใหม่ (CAPEX) และการทยอยคืนหนี้
เงินกู้ หลังจากหักลบกิจกรรมทั้งหมด
แล้ว บริษัทมีเงินสดปลายงวดเพิ่มขึ้น
เป็น 117.56 ล้านบาท

04

Q&A

THANK YOU

For more information, please contact
Investor relations, CMO Public Company Limited



Tel: 662 088 3888 #1399



E-mail: ir@cmo-group.com



CMOGroupTH



www.cmo-group.com

